

Zpráva Rady města o plnění úkolu ze 16. schůze Zastupitelstva města dne 27. 6. 2012 ohledně zviditelnění města a rozšíření cestovního ruchu

1. ZNĚNÍ ÚKOLU

ZM ukládá RM zajistit rozpracování podkladového materiálu ke zviditelnění, lepší propagaci a rozšíření cestovního ruchu města s využitím - jména J. A. Komenského, - pojmů CPA Delfín, hvězdárna, areál za Sokolovnou, - vícedenní Bílokarpatské slavnosti, Růžencová pouť apod.

2. VÝCHOZÍ STAV

Regionální poradenská agentura, s. r. o., zpracovala pro město Uherský Brod v roce 2008 Marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu (dále jen SCR UB). Tento strategický dokument komplexně analyzuje cestovní ruch a propagaci města z pohledu nabídky i poptávky. Klíčovou součástí dokumentu je Strategie cestovního ruchu pro město Uherský Brod.

Úkoly a priority vytyčené v tomto dokumentu neztratily v současné době nic ze své aktuálnosti. Ve smyslu úkolu stanového ZM není proto nutné vypracovávat nový materiál strategického významu. Dokument SCR UB přikládáme jako přílohu této zprávy.

3. PLNĚNÍ ÚKOLU

Jako informaci o plnění zadaného úkolu proto RM předkládá ZM výčet realizovaných aktivit v roce 2012 a plánovaných aktivit na roky 2013 a 2014, které směřují k naplnění priorit a opatření vytyčených v rámci SCR UB.

Priorita 1: Konkurenceschopné produkty cestovního ruchu

Opatření 1.1 Tvorba turistického produktu Komenského Uherský Brod

- Ve spolupráci s agenturou pro rozvoj cestovního ruchu HelpTour Praha vytvořen koncept půl a jednodenní návštěvy Uherského Brodu pro návštěvníky Luhačovic s jednotícím prvkem odkazu Komenského (2012). Realizace podle finančních možností (2013, 2014).
- Aktualizace městského poznávacího okruhu ve spolupráci s o. s. Patrioti (2013).
- Zpřístupnění sakrálních památek pro turisty v rámci programu Otevřené brány (2012, 2013, předpoklad 2014).
- Podpora rozvoje kulturních aktivit ve městě zřízením grantového programu (2012, 2013).
- Propagace aktivit města Uherský Brod a kulturních akcí vydáváním měsíčního přehledu v BZ (2012, 2013, 2014).
- Týdenní informování o aktuálním dění všech regionálních sdělovacích prostředků (2012, 2013, 2014).

- Provázanost turistického webu města a webu Regionu Slovácko a Východní Morava (2012, 2013, 2014).
- Rozvoj internetové turistické mapy regionu Uherskobrodsko (2012, 2013, 2014).
- Připravován projekt umístění plakety Komenského na některou z významných příjezdových komunikací do města (2012, 2013).

Opatření 1.2 Tvorba turistického produktu wellness a sport

- Proběhlo jednání se Skicentrum Bílé Karpaty a CPA Delfín o přípravě komplexního balíčku pro zimní sportovní sezónu s předpokladem realizace od příští zimní sezóny (2014).
- Posílení wellness nabídky v CPA Delfín vybudováním solné sauny (2011).
- Probíhající rekonstrukce zimního stadionu (2012, 2013, 2014) a jeho začlenění do tarifního systému CPA Delfín (2012), úvaha o propojení do budoucna i se Skicentrum Bílé Karpaty (2014).
- Zvýšení atraktivity aquaparku Delfín rekonstrukcí zámkového systému šaten (2012).
- Rozšíření nabídky aquaparku Delfín o beach volejbalové hřiště – první na území města (2013).
- Vytvořen zvláštní pilíř VFP pro podporu pořádání turnajů a sportovních soutěží nadregionálního významu (2012, 2013).
-

Opatření 1.3 Tvorba turistického produktu kongresová, firemní a incentivní turistika

- Proběhla jednání s Českou Zbrojovkou, a. s., o společném projektu Muzea zbraní v prostorách Panského domu. ČZ, a. s., dala přednost přípravě projektu v rámci svého areálu (2014).
- Prosazeno uspořádání významné konference Sdružení historických sídel v Uherském Brodě (2012).
- Společný postup s Gymnáziem JAK směřující k prosazení uspořádání celostátního kola Středoškolské odborné činnosti v Uherském Brodě (2014 nebo výhled 2015, 2016).
- Probíhá příprava na obnovení významné akce Dnů Komenského (2014), aktuálně jednáme s potenciálními partnery. Spolupráci již přislíbilo Pedagogické muzeum J. A. Komenského v Praze.
- Příprava podnikatelského miniveletrhu (2013) pro prezentaci místních úspěšných společností, zejména v oblasti strojírenství.

Opatření 1.4 Tvorba turistického produktu pro školní výlety

- Produkt vytvořen, propagace produktu dohodnuta s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy (2013).

Priorita 2: Infrastruktura cestovního ruchu

Opatření 2.1 Modernizace a rozšíření základní turistické infrastruktury

- Založení tradice Bílokarpatkých slavností s krajevým gastrodnem (2012, 2013).

Opatření 2.2 Rekonstrukce, výstavba turistických cílů a rozšíření jejich nabídky

- V rámci podpory kongresové turistiky probíhá rozsáhlá rekonstrukce židlí hlediště Domu kultury (2012, 2013).
- Připravujeme projekt rozšíření Hvězdárny DK o planetárium (2013, 2014).
- Probíhají jednání o rozšíření nabídky služeb pro turisty ze strany pivovaru Uherský Brod (2013, 2014).
- Byl zpracován realistický projekt výstavby letního koupaliště při aquaparku Delfín (2012), hledání finančních zdrojů pro realizaci (2013, 2014).
- Hledání vhodného místa pro umístění turisticky atraktivní rozhledny v katastru města (2013, 2014).

Opatření 2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury pro turistiku a cykloturistiku

- Majetkoprávně vypořádána trasa cyklistického propojení Újezdec – cyklostezka do Šumic (2012), podána žádost o dotaci na SFDI (2013).
- Majetkoprávní vypořádání pro vybudování cyklostezek UB – Vlčnov a UB – Prakšice je reálné provést až v rámci komplexních pozemkových úprav (2014).
- Připraven projekt Naučné stezky okolím Uherského Brod včetně planetární stezky ke hvězdárně, dvakrát neúspěšně podána žádost o dotaci z ROP. Letos budeme znovu žádat (2013).
- Získána dotace pro vybudování dopravního terminálu u železničního nádraží (2012, 2013, 2014).
- Společně s MAS Východní Slovácko připravujeme projekt v rámci přeshraniční spolupráce na vybudování informačních kiosků propagujících region Bílé Karpaty (2013).

Priorita 3: Marketing a organizace cestovního ruchu

Opatření 3.1 Propagace města jako turistické destinace

- Propagace města distribucí propagačních materiálů v Nizozemsku prostřednictvím Comenius museum Naarden (2012). Obdobná propagace v ostatních partnerských městech (Gieraltowice, Nové Mesto na Váhom).
- Pravidelně se přímo účastníme těchto veletrhů cestovního ruchu: Regiontour Brno, Holiday World Praha, Dresdner Reisermarkt, Region Tour Expo Trenčín, Slovakiatour Bratislava, Miniveletrh cestovního ruchu Uherské Hradiště (2012, 2013, 2014).
- Pomocí našich partnerů (Region Slovácko, CCR Východní Morava) je město Uherský Brod dále propagováno na těchto veletrzích: For Bikes Praha, Dovolená Ostrava, Infotour Hradec Králové, Euroregion Tour Jablonec Nad Nisou, ITEP Plzeň, Ferien Messe Vídeň, Glob Katowice, Ferien Messe Salzburg, Utázas Budapešť, OC Dominikanska Wroclaw a TC Lipsko (2012, 2013, 2014).
- Zatraktivnili jsme vzhled webových stránek města (2012).

Opatření 3.2 Podpora činnosti MIC

- Kontinuálně rozšiřujeme nabídku prodeje místních výrobků v MIC (2012, 2013, 2014).
- Zavedli jsme program dalšího vzdělávání pracovníků MIC – zejména v oblasti jazykové vybavenosti (2012, 2013).

Opatření 3.3 Založení a podpora partnerství cestovního ruchu (PCR)

- Proběhla jednání o založení stálé komise PCR ze zástupců veřejného a soukromého sektoru. Sestavením komise pověřen člen zastupitelstva Ing. Chrástek (2012, 2013).

Opatření 3.4 Monitorovací a vzdělávací činnost v rámci PCR

- Aktualizována a přepracována databáze podnikatelských subjektů v cestovním ruchu (2012).
- Zavedena pravidelná porada pracovníků města v oblasti turistického ruchu k vyhodnocování statistik návštěvnosti, požadavků a výhrad turistů (2012), nutno dále provázat s budoucí činností komise PCR (2013).

Uherský Brod 1. února 2013

Zpracoval: Jan Hrdý